

Åpen kirke med frivillige kirkeverter

Eksempel på et lite prosjekt innen innsatsområde 3 – Opplevelse og formidling og innsatsområde 4 – Engasjement og deltakelse

Hvilken kirke eller hvilke kirker gjelder prosjektet?

Prosjektet må være knyttet til minst én fredet eller listeført kirke.

Prosjektet gjennomføres i X kirke, en listeført kirke.

Hvem søker om tilskudd?

Oppgi hvem som søker om tilskudd og eventuelle samarbeidspartnere. Dersom søker ikke er kirkeeier, må kirkeeier være informert om og godkjenne prosjektet.

Venneforeningen for X kirke søker om tilskudd i samarbeid med det lokale historielaget.

Totale prosjektkostnader: 50 000 kroner

Søknadsbeløp fra Kirkebevaringsfondet: 25 000 kroner

I dette prosjektet utgjør søknadsbeløpet 50 prosent av de totale prosjektkostnadene.

Tilskuddet fra Kirkebevaringsfondet kan ikke overstige 50 prosent av prosjektkostnadene, men kan gjerne være lavere.

Prosjektbeskrivelse – Hva skal dere gjøre?

Beskriv konkret hva prosjektet går ut på. Hva skal faktisk skje?

Prosjektet skal utvikle nytt formidlingsmateriell om kirken og etablere en ordning med frivillige kirkeverter. Det utarbeides tekster og bilder på norsk og engelsk som gjøres tilgjengelig både som brosjyre og digitalt via QR-koder. Kirken holdes åpen tre timer hver dag gjennom sommersesongen, der kirkevertene tar imot besøkende, svarer på spørsmål og gir enkle omvisninger.

Formål – Hva vil dere oppnå med prosjektet, og hvorfor er det viktig?

Beskriv hva dere ønsker å oppnå, hvorfor det er viktig, og hvordan prosjektet henger sammen med kirken eller kirkene. Det kan for eksempel være kirkens historie, arkitektur, inventar, restaureringsarbeid, bruk eller betydning i lokalsamfunnet.

Prosjektet skal gjøre kirkens historie og arkitektur mer tilgjengelig for både lokalbefolkningen og besøkende. Samtidig skal prosjektet styrke det lokale engasjementet for kirken gjennom en fast ordning med frivillige kirkeverter.

Målgruppe – Hvem er prosjektet for, og hvem skal ha utbytte av det?

Beskriv hvem prosjektet retter seg mot. Beskriv også hvordan dere legger til rette for at målgruppen kan delta, for eksempel gjennom tilpasset informasjon eller fysisk tilrettelegging.

Prosjektet retter seg mot besøkende, turister og et kirke- og historieinteressert publikum. Informasjon om åpningstider publiseres på Kirkesøk og på informasjonsskilt ved kirken. Frivillige kirkeverter rekrutteres blant ungdom og pensjonister i lokalsamfunnet.

Hvilken kunnskap eller hvilke historier om kirken skal formidles?

Beskriv hva målgruppen skal lære eller bli kjent med.

Prosjektet formidler kirkens historie, bakgrunnen for at kirken ble oppført og kirkens arkitektur som et eksempel på nasjonalromantisk dragestil.

Hvordan skal formidlingen gjennomføres, og hvilke opplevelser skal prosjektet gi?

Beskriv hvordan kunnskapen eller historiene skal formidles, og hva målgruppen skal oppleve eller lære gjennom prosjektet. Det kan for eksempel være gjennom omvisninger, publikasjoner, digitale løsninger eller andre aktiviteter.

Formidlingen skjer gjennom brosjyrer, QR-koder, enkle omvisninger og samtaler med de frivillige kirkevertene. Besøkende skal få innsikt i kirkens historie og arkitektur, samtidig som de får oppleve kirken som et åpent og tilgjengelig kulturminne.

Hvordan skal prosjektet skape interesse, engasjement og deltakelse?

Beskriv hvordan prosjektet skal skape interesse, engasjement og deltakelse, og hvordan målgruppen kan delta aktivt i prosjektet.

Prosjektet legger til rette for deltakelse gjennom ordningen med frivillige kirkeverter. Vertene får opplæring og bidrar med omvisninger og praktisk vertskap gjennom sommersesongen. Slik blir lokalbefolkningen aktive formidlere av kirkens historie og kulturarv.

Hvem skal gjennomføre prosjektet, og hvilken relevant erfaring eller fagkunnskap har de?

Beskriv hvem som skal gjennomføre prosjektet, og hvilken erfaring eller kompetanse de har som er relevant for prosjektet.

Venneforeningen og historielaget leder prosjektet. Historielaget har lokalhistorisk kompetanse, mens venneforeningen har erfaring med dugnad og arrangementer i kirken. Det leies inn fotograf og teknisk bistand til opprettelse av nettside og QR-koder.

Hvem samarbeider dere med, og hva bidrar de med?

Oppgi hvem dere samarbeider med, og hva de skal bidra med i prosjektet. Dersom frivillige deltar i prosjektet, beskriv også hvilken rolle de har.

Historielaget bidrar med lokalhistorisk kompetanse og utarbeidelse av formidlingstekster. Kirkeeier stiller kirken til disposisjon og bidrar med praktisk tilrettelegging. Frivillige kirkeverter holder kirken åpen og gjennomfører enkle omvisninger.

Hvordan skal prosjektet gjennomføres i praksis?

Beskriv hvordan prosjektet skal gjennomføres. Hvem gjør hva, og hvordan henger aktivitetene sammen?

Prosjektgruppen utarbeider formidlingsmateriell og inngår avtaler om fotografering, nettside og trykking av brosjyrer. Deretter rekrutteres og læres de frivillige kirkevertene opp før kirken åpnes for publikum gjennom sommersesongen.

Framdrift – Når skal aktivitetene gjennomføres?

Beskriv de viktigste aktivitetene og når de skal gjennomføres.

Vår 2027

- Utarbeidelse av tekster og foto
- Produksjon av brosjyrer og nettside
- Rekruttering og opplæring av kirkeverter

Sommer 2027

- Åpen kirke med frivillige kirkeverter
- Omvisninger og formidling

Høst 2027

- Evaluering og planlegging av neste sesong

Vil prosjektet ha verdi også etter at prosjektperioden er avsluttet?

Beskriv om prosjektet kan gi resultater som kan brukes også etter at prosjektperioden er avsluttet.

Formidlingsmaterialet kan brukes i flere år, og ordningen med frivillige kirkeverter kan videreføres i kommende sommersesonger. Prosjektet skal også bidra til et varig samarbeid mellom venneforeningen og historielaget.

Budsjett og finansieringsplan – Hvordan skal prosjektet finansieres?

Vis prosjektkostnadene og hvordan prosjektet skal finansieres. Se [budsjettveiledningen](#) for mer informasjon.

Kostnader	Beløp
Fotograf	20 000 kr
Trykking av brosjyrer	15 000 kr
Opprettelse og drift av nettside	12 000 kr
Beverting på opplæringskvelder	1 000 kr
T-skjorter til frivillige kirkeverter	2 000 kr
Totale prosjektkostnader	50 000 kr

Finansiering	Beløp
Tilskudd fra Kirkebevaringsfondet	25 000 kr
Egne midler fra venneforeningen	15 000 kr
Tilskudd fra historielaget	10 000 kr
Sum finansiering	50 000 kr

Vedlegg til søknaden

Legg ved dokumentasjon som er relevant for prosjektet, for eksempel bekreftelse fra kirkeeier, samarbeidsavtaler eller en utfyllende prosjektbeskrivelse.

- Bekreftelse fra kirkeeier
- Samarbeidsavtale med historielaget